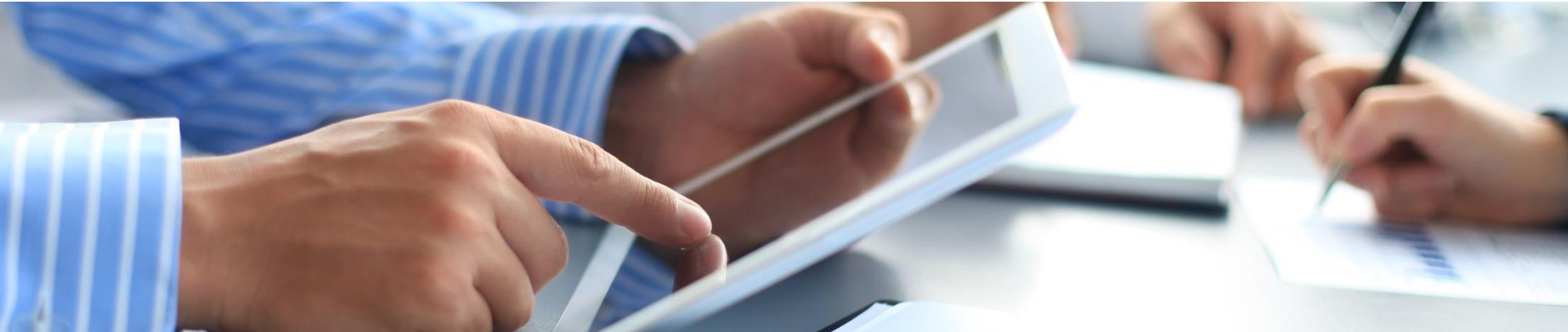




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

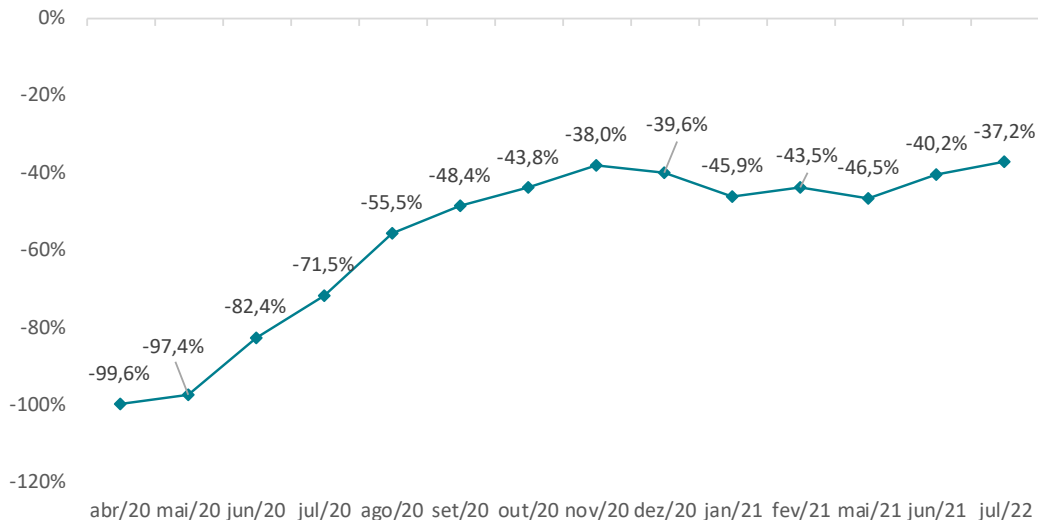
13 de agosto de 2021



- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

Em julho, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 37,2% em relação a julho de 2019, com a menor queda desde o início da pandemia.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO (%)



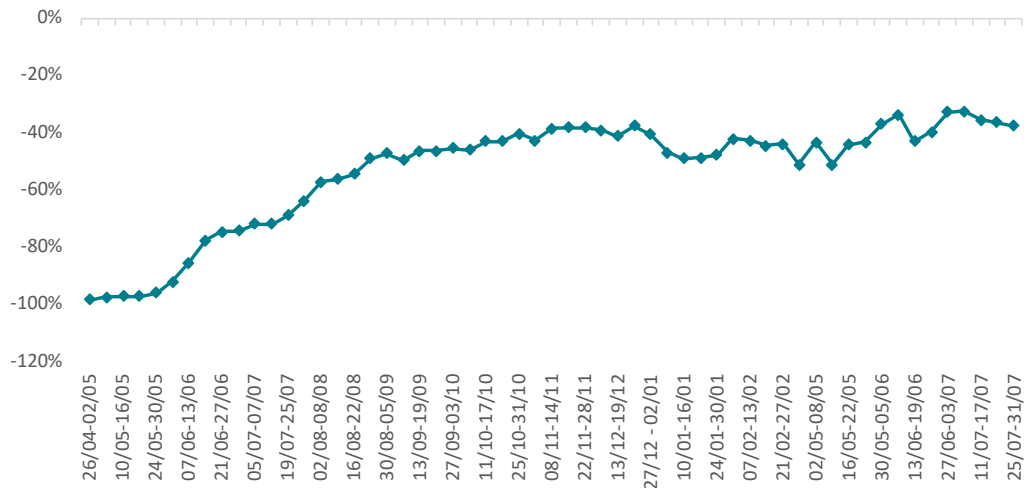
Dados de março e abril de 2021 não estão disponíveis, pelo fechamento dos shoppings no período.

A partir de maio de 2021, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.

Nas últimas duas semanas de julho, o fluxo de pessoas mostrou redução de 36,3% entre os dias 18 e 24 e de 37,5% entre os dias 25 e 31, ambos comparando ao mesmo período de 2019.

Os resultados recentes mostram uma acomodação do fluxo de pessoas, mas ainda com variações superiores ao final do 2º trimestre do ano.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO (%)



A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a **comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

1. Iflux
- 2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia**

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 31 de julho de 2021



Na análise semanal em relação à semana anterior, o fluxo de pessoas mostrou ligeira redução de 0,9% entre os dias 18 e 24 de julho e queda de 1,5% entre os dias 25 e 31 do mês.

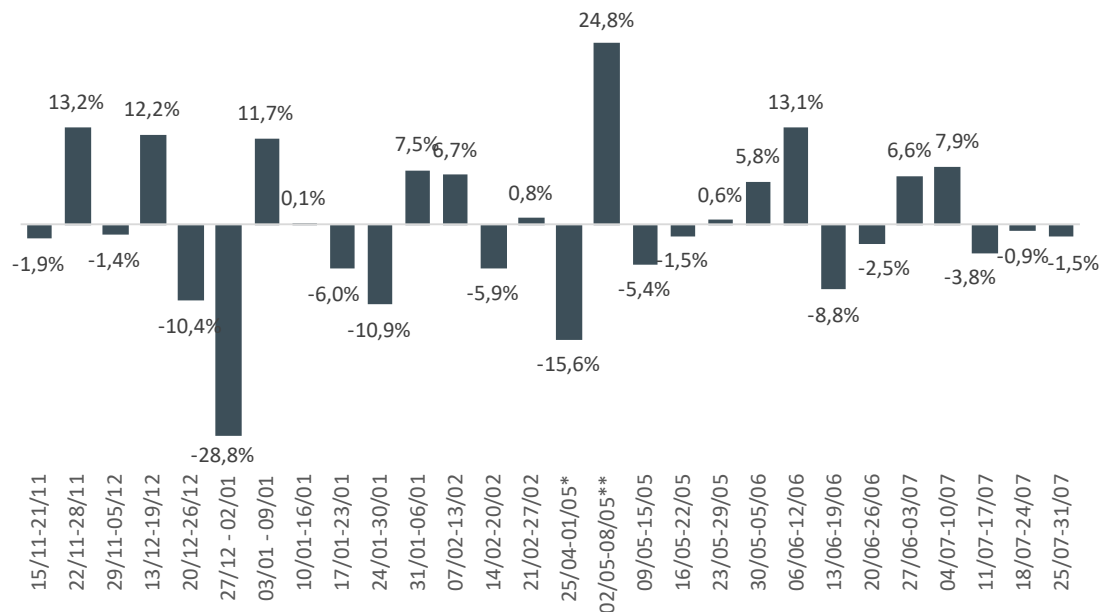
O avanço no ritmo de vacinação pelo país é fator fundamental para melhorar o fluxo de pessoas nos shoppings, influenciando na maior mobilidade das pessoas e na melhora da confiança dos consumidores.

Além disso, a própria melhora na geração de emprego e ampliação do crédito devem beneficiar o maior consumo das famílias.

No entanto, as pressões inflacionárias continuam atuando como limitantes para o maior dinamismo das vendas, especialmente no 3º trimestre do ano, haja vista os recentes reajustes de energia elétrica e combustíveis.

SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA

VARIAÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)

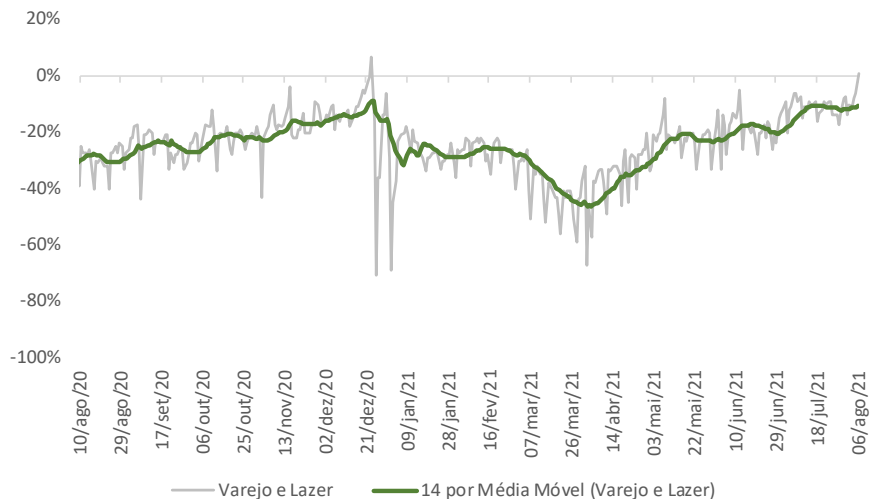


Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria, e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até a semana do dia 25/07-31/07.

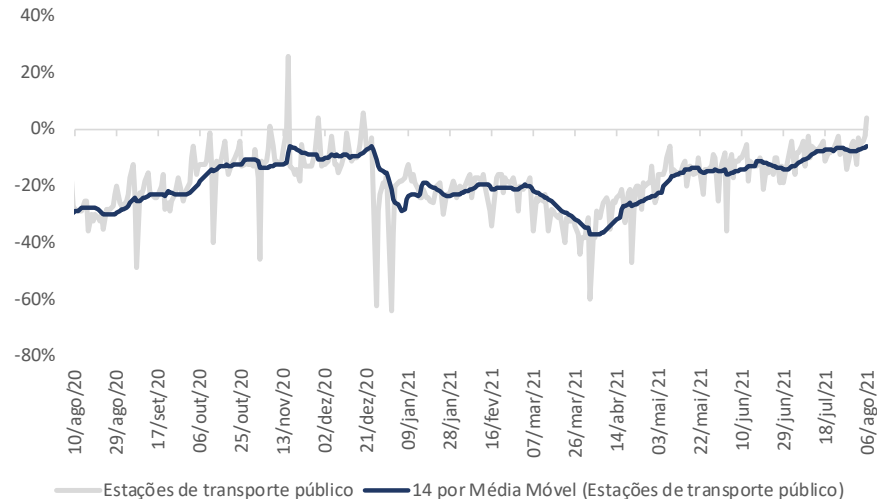
* Essa semana compara o período anterior a paralisação (21 e 27 de fevereiro de 2021). **Essa semana volta a comparar com a semana anterior.

Os dados de mobilidade em locais de varejo e lazer apresentaram relativa estabilidade nas últimas semanas de julho e início de agosto.

MOBILIDADE – VAREJO E LAZER BRASIL (MÉDIA MÓVEL 3 DIAS – VARIÇÃO COM O VALOR BASE)



MOBILIDADE – TRANSPORTE PÚBLICO (MÉDIA MÓVEL 3 DIAS – VARIÇÃO COM O VALOR BASE)

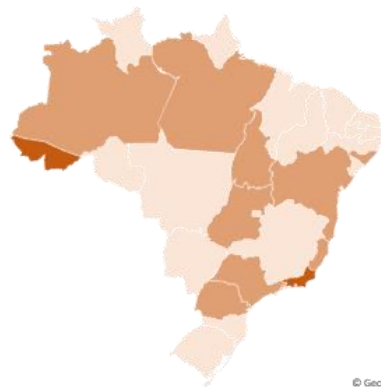


Situação da pandemia no Brasil

Notificação diária de óbitos recuou 8,6% entre 2 e 8/ago, atingindo média de 902 mortes nos últimos 7 dias. Indicador registra recuo desde 23/jun.

Na semana, houve recuo de 9,0% no registro de novos casos de covid-19. Entre as regiões, a queda nos novos casos foi disseminada. Nordeste e Norte registraram recuos de, respectivamente, 21,6% e 11,3%. Quedas também foram registradas nas regiões Sul (-9,2%), Sudeste (-6,0%) e Centro-Oeste (-5,0%).

EVOLUÇÃO DE NOVOS CASOS NOS ÚLTIMOS 7 DIAS (ANTE 7 DIAS ANTERIORES)



LEGENDA

- Avanço de casos nos últimos 7 dias (alta superior a 10%)
- Relativa estabilidade de novos casos (variação entre +10% e -10%)
- Queda de novos casos (queda superior a -10%)

Da plataforma Bing
© GeoNames, MSFT, Microsoft, TomTom

